



zum Jubiläum

40 Jahre Frauenhaus

30 Jahre Frauennotruf

Kostenfreie Fortbildung für pädagogische Fachkräfte

Von schönen Prinzessinnen und coolen Kämpfern

Wie Mädchen und Jungen in ihrer Identitätsentwicklung gestärkt werden können

Jedes Kind ist einzigartig und hat eine bunte Palette von Identitätsfacetten, Interessen und Talenten. Diese Palette „passt“ jedoch nicht immer in gesellschaftlich gedachte und vermittelte Rollenbilder. Das kann Kinder in der Entwicklung einschränken und auf bestimmtes Verhalten festlegen. Nicht zuletzt die mittlerweile allgegenwärtigen Medien zeigen, wie „schöne Prinzessinnen“ und „coole Kämpfer“ aussehen. Und was, wenn Mädchen gerne Pirat sein wollen und Jungen sich für Rosa und Glitzer begeistern?

In der Fortbildung werfen wir zudem einen kritischen Blick auf die Problembereiche der Medien: Kommen zu den Zeichentrickwelten mit ca. 8 - 9 Jahren InfluencerInnen hinzu und beginnen die Jugendlichen sich auf TikTok und Instagram zu inszenieren, prägt sich ein stereotypes Bild ein. Spätestens in der Pubertät kann sich Körperunzufriedenheit und ein Defizitgefühl einschleichen, was sich u.a. auch auf die Berufsentscheidung auswirken kann.

Wie können pädagogische Fachkräfte sie unterstützen, ihren Weg zu finden? Und wo lauern die Fettnäpfchen der eigenen Geschlechterklischees im Kopf? Das wird in diesem unterhaltsamen Workshop von Dr. Maya Götz vorgestellt.

Donnerstag, 29. Juni (14 – 18 Uhr) und Freitag, 30. Juni 2023 (9 – 13 Uhr)

Kostenfrei. Anmeldung per Mail an: Gleichstellung@Kempten.de



Maya Götz, Dr. phil., Pädagogin, verheiratet, drei Töchter
 Leiterin des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungfernsehen (IZI) beim Bayerischen Rundfunk und des PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL.
 Ihr Hauptarbeitsfeld: Forschung im Bereich „Kinder/Jugendliche und Fernsehen“ mit internationaler und geschlechtersensibler Perspektive. Sie leitete über 200 empirische Studien, zu Daily Soaps, Castingshows, Fernsehfiguren und Identitätsarbeit, veröffentlichte über 250 wissenschaftliche Artikel und 20 Bücher und ist weltweit in Fortbildungen für Kinderfernsehredaktionen tätig.